

Charte Graphique

LES VILLAS
★★★★★
MAJOLIE

SOMMAIRE



DESCRIPTION DU PROJET.....	1
OBJECTIFS DE LA CHARTE GRAPHIQUE.....	2
INSPIRATIONS.....	3
LOGOTYPE.....	4
LES CODES COULEURS.....	5
DÉCLINAISONS DU LOGO.....	6
LES INTERDITS.....	7
LES CODES GRAPHIQUES.....	8
LES CODES TYPOGRAPHIQUES.....	9
MOCKUPS DE LA FAÇADE.....	10
AUTRES MOCKUPS.....	11
REMERCIEMENTS & CONTACT.....	12

DESCRIPTION DU PROJET

Mme Paul souhaite créer son identité visuelle et la matérialiser.

Elle souhaite retrouver dans sa nouvelle identité visuelle un style chic et épuré.

Un logotype simple, chaleureux, symbolique et surtout intemporel.

Les thèmes souhaitant être véhiculés à travers cette identité visuelle sont l'air marin, l'esprit de Sainte Marine, et enfin le style scandinave qu'on perçoit dans l'architecture de ses villas.

Afin de répondre à sa demande, Mme Paul nous a sollicités, les BTS Communication du Sup'Javouhey.

OBJECTIFS DE LA CHARTE GRAPHIQUE

DÉFINITION

LA CHARTE GRAPHIQUE EST UN TERME VENANT DU MOT LATIN CHARTA QUI SIGNIFIE « PAPIER OU LETTRE ». EN FRANÇAIS CHARTA A PRIS LE SENS DE « LOI, RÈGLE FONDAMENTALE ». EN Y ASSOCIANTE LE MOT GRAPHIQUE, LE RÉSULTAT EST UN DOCUMENT DE RÉFÉRENCE APPELÉ CHARTE GRAPHIQUE.

ELLE CONTIENT TOUTES LES RÈGLES FONDAMENTALES D'UTILISATION DES SIGNES GRAPHIQUES CONSTITUANT L'IDENTITÉ VISUELLE : (D'UNE ENTREPRISE, D'UNE MARQUE, D'UNE ORGANISATION, D'UNE ASSOCIATION OU ENCORE D'UN PROJET).

CELLE-CI GARANTIT L'HOMOGÉNÉITÉ ET LA COHÉRENCE DE LA COMMUNICATION VISUELLE D'UNE ENTREPRISE OU D'UNE ORGANISATION (COMMUNICATION INTERNE OU EXTERNE).

INTÉRÊT

UNE CHARTE GRAPHIQUE SERT À DÉFINIR TOUTES LES RÈGLES D'UTILISATION DES ÉLÉMENTS VISUELS D'UNE MARQUE OU D'UNE ENTREPRISE, ICI DU LOGOTYPE. CES ÉLÉMENTS COMPRENNENT : LE LOGO, SES DÉCLINAISONS, LA PALETTE DE COULEURS ET LES CODES GRAPHIQUES DE LA MARQUE.

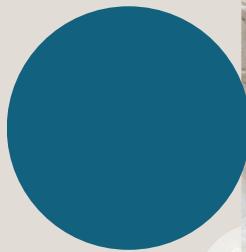
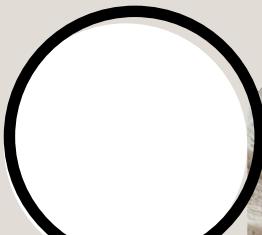
OBJECTIFS DE L'IDENTITÉ VISUELLE

OBJECTIF AFFECTIF: FAIRE CONNAÎTRE LA MARQUE ET LA GARDER À L'ESPRIT

OBJECTIF CONATIF: FAIRE AIMER LA MARQUE

OBJECTIF COGNITIF: ATTIRER LES CLIENTS

INSPIRATIONS



PROPOSITION DE LOGOTYPE

PROPOSITION N°1:

Les 5 étoiles misent en évidence sont le signe de la qualité et du renom des Villas

Représentation de la façade de la villa “13 océan” en pictogramme



typographie “Saudagar”

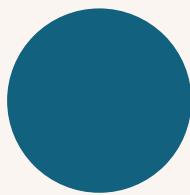
PROPOSITION N°2:



Le “V” de villa a été remplacé par une mouette en métaphore au port et à la plage de Sainte Marine

LES CODES COULEURS

Couleurs principales:

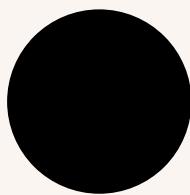


CODE RVB : (18,98,127)
CODE CMJN : (91,54,34,12)
CODE HEXADÉCIMAL : #12627f



CODE RVB : (234,220,202)
CODE CMJN : (7,11,19,0)
CODE HEXADÉCIMAL : #eadcca

Couleurs secondaires:



CODE RVB : (0, 0, 0)
CODE CMJN : (0,0,0,100)
CODE HEXADÉCIAML : #000000



CODE RVB : (255 , 255 , 255)
CODE CMJN : (0,0,0,0)
CODE HEXADÉCIAML : #FFFFFF

DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE

LES VILLAS
★★★★★
MAJOLIE

LES INTERDITS ET ZONE DE PROTECTION

LES VILLAS

MAJOLIE

LES VILLAS

MAJOLIE

LES VILLAS

MAJOLIE

LES VILLAS

MAJOLIE

déformer le logotype

mettre en gras le logotype



LES VILLAS

MAJOLIE

LES VILLAS

MAJOLIE

LES VILLAS

MAJOLIE

LES VILLAS

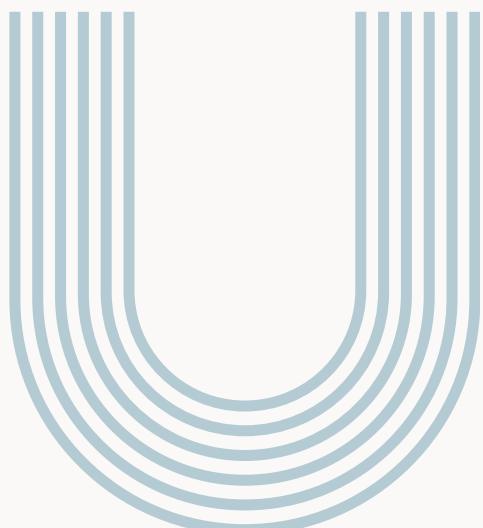
MAJOLIE

changer la couleur de la police
par des couleurs n'appartenant
pas aux codes couleurs de la
charte graphique

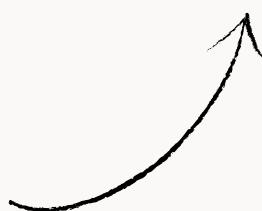
rajouter un effet d'ombrage de
couleur ou sans couleur



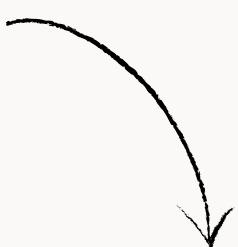
LES CODES GRAPHIQUES



Arrondi rayé pour rappeler l'esprit marin et habiller les slides



fond plage pour rappeler le beige et l'été



CODES TYPOGRAPHIQUES

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE : *Saudagar* (LOGOTYPE)

Cette typographie principale allie élégance et simplicité. Elle fait écho au thème principal de notre identité visuelle se référant au côté chic des villas. Leur architecture est moderne tout en répondant au positionnement de l'agence : un positionnement haut de gamme, authentique et moderne.

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE : *Blacker Sans Display* (TITRE)

TYPOGRAPHIE TERTIAIRE : *Quicksand* (CORPS DE TEXTE)

APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE



AUTRES MOCKUPS



lesvillasmajolie.saintemarine :

Les Villas Majolie

17 publications 210 followers 267 suivi(e)s

Produit/service

- ☀ Location de magnifiques villas contemporaines
- 🏊 Piscine intérieure 29° toute l'année
- 🚶 10 mn à pied des plages et du... plus



lesvillasmajolie.saintemarine :

Les Villas Majolie

17 publications 210 followers 267 suivi(e)s

Produit/service

- ☀ Location de magnifiques villas contemporaines
- 🏊 Piscine intérieure 29° toute l'année
- 🚶 10 mn à pied des plages et du... plus



REMERCIEMENTS



Tous les membres de l'agence VICTORIAM vous remercions pour ce projet.

Nous avons tout mis en œuvre afin de vous proposer une identité visuelle qui correspond au mieux aux différentes valeurs que vous souhaitez inculquer pour vos villas tout en prenant en compte votre positionnement haut de gamme.

Nous avons pris plaisir à trouver une identité qui convient le mieux. Cela a été un réel travail de réflexion.

CONTACT:

TAMARA LE GALL
(CHEFFE DE PROJET DE
L'AGENCE VICTORIAM)
legall.t@groupeamj.net
06.67.62.39.91

