

# Charte Graphique

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE



# SOMMAIRE



DESCRIPTION DU PROJET.....	1
<hr/>	
OBJECTIFS DE LA CHARTE GRAPHIQUE.....	2
<hr/>	
INSPIRATIONS.....	3
<hr/>	
LOGOTYPE.....	4
<hr/>	
LES CODES COULEURS.....	5
<hr/>	
DÉCLINAISONS DU LOGO.....	6
<hr/>	
LES INTERDITS.....	7
<hr/>	
LES CODES GRAPHIQUES.....	8
<hr/>	
LES CODES TYPOGRAPHIQUES.....	9
<hr/>	
MOCKUPS DE LA FAÇADE.....	10
<hr/>	
AUTRES MOCKUPS.....	11
<hr/>	
REMERCIEMENTS & CONTACT.....	12
<hr/>	





# DESCRIPTION DU PROJET

Mme Paul souhaite créer son identité visuelle et la matérialiser.

Elle souhaite retrouver dans sa nouvelle identité visuelle un style chic et épuré.

Un logotype simple, chaleureux, symbolique et surtout intemporel.

Les thèmes souhaitant être véhiculés à travers cette identité visuelle sont l'air marin, l'esprit de Sainte Marine, et enfin le style scandinave qu'on perçoit dans l'architecture de ses villas.

Afin de répondre à sa demande, Mme Paul nous a sollicités, les BTS Communication du Sup'Javouhey.



# OBJECTIFS DE LA CHARTE GRAPHIQUE

---

## DÉFINITION

LA CHARTE GRAPHIQUE EST UN TERME VENANT DU MOT LATIN CARTA QUI SIGNIFIE « PAPIER OU LETTRE ». EN FRANÇAIS CARTA A PRIS LE SENS DE « LOI, RÈGLE FONDAMENTALE ». EN Y ASSOCIANT LE MOT GRAPHIQUE, LE RÉSULTAT EST UN DOCUMENT DE RÉFÉRENCE APPELÉ CHARTE GRAPHIQUE.

ELLE CONTIENT TOUTES LES RÈGLES FONDAMENTALES D'UTILISATION DES SIGNES GRAPHIQUES CONSTITUANT L'IDENTITÉ VISUELLE : (D'UNE ENTREPRISE, D'UNE MARQUE, D'UNE ORGANISATION, D'UNE ASSOCIATION OU ENCORE D'UN PROJET).

CELLE-CI GARANTIT L'HOMOGENÉITÉ ET LA COHÉRENCE DE LA COMMUNICATION VISUELLE D'UNE ENTREPRISE OU D'UNE ORGANISATION (COMMUNICATION INTERNE OU EXTERNE).

## INTÉRÊT

UNE CHARTE GRAPHIQUE SERT À DÉFINIR TOUTES LES RÈGLES D'UTILISATION DES ÉLÉMENTS VISUELS D'UNE MARQUE OU D'UNE ENTREPRISE, ICI DU LOGOTYPE. CES ÉLÉMENTS COMPRENNENT : LE LOGO, SES DÉCLINAISONS, LA PALETTE DE COULEURS ET LES CODES GRAPHIQUES DE LA MARQUE.

## OBJECTIFS DE L'IDENTITÉ VISUELLE

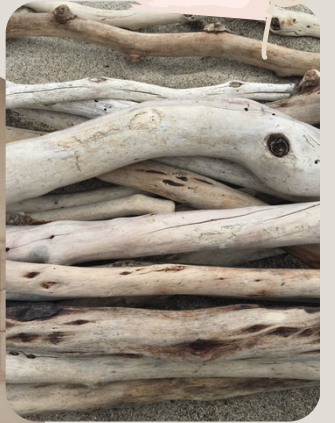
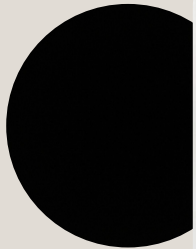
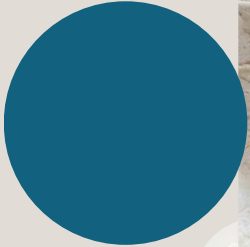
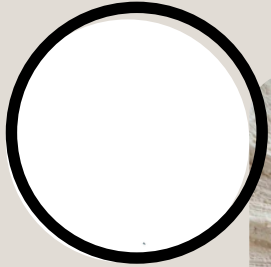
OBJECTIF AFFECTIF: FAIRE CONNAÎTRE LA MARQUE ET LA GARDER À L'ESPRIT

OBJECTIF CONATIF: FAIRE AIMER LA MARQUE

OBJECTIF COGNITIF: ATTIRER LES CLIENTS



# INSPIRATIONS





# PROPOSITION DE LOGOTYPE

## PROPOSITION N°1:

Les 5 étoiles misent  
en évidence sont le  
signe de la qualité  
et du renom des  
Villas

Représentation de  
la façade de la villa  
"13 océan" en  
pictogramme



typographie "Saudagar"

## PROPOSITION N°2:

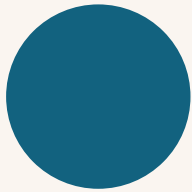


Le "V" de villa a  
été remplacé par  
une mouette en  
métaphore au  
port et à la plage  
de Sainte Marine



# LES CODES COULEURS

## Couleurs principales:

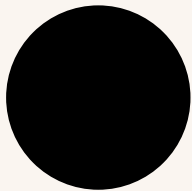


CODE RVB : (18,98,127)  
CODE CMJN : (91,54,34,12)  
CODE HEXADÉCIMAL : #12627f



CODE RVB : (234,220,202)  
CODE CMJN : (7,11,19,0)  
CODE HEXADÉCIMAL : #eadcca

## Couleurs secondaires:



CODE RVB : (0, 0, 0)  
CODE CMJN : (0,0,0,100)  
CODE HEXADÉCIAML : #000000



CODE RVB : (255 , 255 , 255)  
CODE CMJN : (0,0,0,0)  
CODE HEXADÉCIAML : #FFFFFF



# DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE



# LES INTERDITS ET ZONE DE PROTECTION

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

déformer le logotype

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

mettre en gras le logotype

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

encadrer le logotype

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

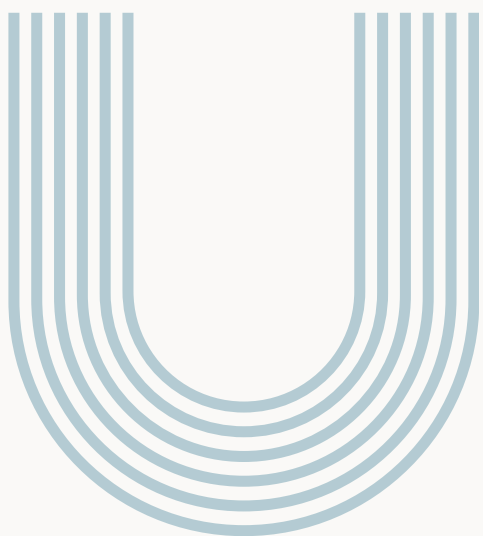
LES VILLAS  
★★★★★  
MAJOLIE

changer la couleur de la police  
par des couleurs n'appartenant  
pas aux codes couleurs de la  
charte graphique

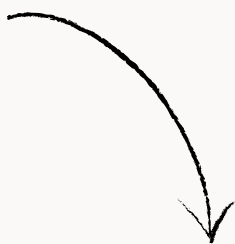
rajouter un effet d'ombrage de  
couleur ou sans couleur



# LES CODES GRAPHIQUES



Arrondi rayé pour rappeler l'esprit marin  
et habiller les slides



fond plage pour rappeler le  
beige et l'été



# CODES TYPOGRAPHIQUES

## **TYPOGRAPHIE PRINCIPALE :** Saudagar **(LOGOTYPE)**

Cette typographie principale allie élégance et simplicité. Elle fait écho au thème principal de notre identité visuelle se référant au côté chic des villas. Leur architecture est moderne tout en répondant au positionnement de l'agence : un positionnement haut de gamme, authentique et moderne.

## **TYPOGRAPHIE SECONDAIRE :** Blacker Sans Display **(TITRE)**

## **TYPOGRAPHIE TERTIAIRE :** Quicksand **(CORPS DE TEXTE)**



# APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE





# AUTRES MOCKUPS



**lesvillasmajolie.saintemarine** ⋮

Les Villas Majolie

17 publications 210 followers 267 suivi(e)s

Produit/service

🏠 Location de magnifiques villas contemporaines

🌊 Piscine intérieure 29° toute l'année

📍 10 mn à pied des plages et du... plus



**lesvillasmajolie.saintemarine** ⋮

Les Villas Majolie

17 publications 210 followers 267 suivi(e)s

Produit/service

🏠 Location de magnifiques villas contemporaines

🌊 Piscine intérieure 29° toute l'année

📍 10 mn à pied des plages et du... plus







# REMERCIEMENTS



Tous les membres de l'agence VICTORIAM vous remercions pour ce projet.

Nous avons tout mis en œuvre afin de vous proposer une identité visuelle qui correspond au mieux aux différentes valeurs que vous souhaitez inculquer pour vos villas tout en prenant en compte votre positionnement haut de gamme.

Nous avons pris plaisir à trouver une identité qui convient le mieux. Cela a été un réel travail de réflexion.

## CONTACT:

TAMARA LE GALL  
(CHEFFE DE PROJET DE  
L'AGENCE VICTORIAM)  
legall.t@groupeamj.net  
06.67.62.39.91



VICTORIAM